

Rapport Redegjørelse åpenhetsloven 2022

Strawberry



Adresse: Frederik Stangs gate 22-24, 0264 Oslo, Norge

Forord av daglig leder:

Vi ser tilbake på svært krevende år for Nordic Choice Hotels. Pandemien har hatt en betydelig innvirkning på vår daglige drift og hele hotellbransjen. I 2022 har vi sakte men sikkert bygget oss opp igjen og vi kommer nå sterkere tilbake enn noen gang.

I utfordrende tider åpner det seg også muligheter for å endre kurs, og det er nettopp det vi gjør nå ved å skrive et nytt kapittel: Nordic Choice Hotels blir til Strawberry. Dette betyr ikke at verdiene vi lever etter er endret. De står sterkere enn noen gang: energi, mot og begeistring. Vi ønsker å gjøre verden til et bedre sted å være, jobbe og reise i.

Vår nye ambisjon er tydelig: Å skape et økosystem av mange ulike opplevelser for alle, over hele Norden. Med uttrykket "More to explore" skal vi fortsette å være det vi alltid har vært, en rebell i hotellbransjen.

Med en ny begynnelse og videre vekst erkjenner vi det store ansvaret vi har for å handle på en riktig og ansvarlig måte. Grunnpilarene våre "people", "planet" og "profit" står like sterkt som før. Fremover skal vi fortsette å legge en betydelig innsats ned i dette arbeidet, for vi tror at en krone er mer verdt når den er tjent på et etisk og ansvarlig måte.

Bevisste og ansvarlige innkjøp er et av de viktigste verktøyene for å drive den grønne omstillingen, og vi er klare til å lede veien.



Torgeir Silseth, CEO Strawberry

Styrets signatur:



Petter Anker Stordalen



Mads Breder Koch

Generell informasjon:

Strawberry ble etablert i 1998 og er nordens største tilbyder av overnatting og opplevelser. Vi har siden starten strukket oss for å gi gjestene og medlemmene våre de beste opplevelsene. Vi har 230 hoteller på over 100 destinasjoner i hele Norden som inkluderer alt fra moderne og sentrale lavprishotell til populære luksushotell. Strawberry eies av Strawberry Group AS.

Strawberry Group består av ulike virksomhetsområder. Strawberry Equities investerer i en rekke ulike store og små bedrifter, Strawberry Capital investerer i børsnoterte aksjer, Strawberry Fields eier en rekke hotelleiendommer og Strawberry konsernet er blant nordens største aktører innenfor hotell- og restaurantdrift

Strawberry konsernet består av 5 ulike selskaper, med egne internstyrer. Hotellporteføljen inkluderer kjedehotellene; Clarion, Clarion Collection, Comfort og Quality, samt 41 frittstående hoteller. I tillegg til hoteller forvalter Strawberry tjenester innen tech og drift og renovering av eiendom.

Rundt 30% av hotellporteføljen er organisert som franchise. Dette betyr at hotellene er selvstendig næringsdrivende med egne ansatte. I løpet av 2023 skal vi utarbeide rutiner for håndtering av åpenhetsloven.

Vår ambisjon er tydelig: Å skape et økosystem av mange ulike opplevelser for alle, over hele Norden. Virksomheten vår er basert på tre kjerneverdier - energi, mot og begeistring. Vi ønsker å gjøre verden til et bedre sted å være, jobbe og reise i.

Arbeidet vårt med bærekraft og sosialt ansvar er fordelt på flere roller og funksjoner i konsernet. Det øverste ansvaret ligger hos Konsernledelsen, hvor ansvaret for dette området ligger hos EVP Hotel Services.

Etter 01.07.2022 forpliktet Åpenhetsloven oss til:

- Utføre aksomhetsvurderinger i samsvar med OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper
- Redegjøre for vårt arbeid med aksomhetsvurderinger knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold
- Svare på informasjonsforespørsler fra allmennheten

I arbeidet med aksomhetsvurderingene benytter vi en risikobasert tilnærming på kategorinivå for å kartlegge hvor vår påvirkning og derunder ansvar er størst. Arbeidet ledes av Sustainable Sourcing Manager på konsernnivå og i løpet av 2023 skal det opprettes et internt fora bestående av representanter fra de ulike datterselskapene for å få bedre detaljoversikt over de ulike leverandørrelasjonene og verdikjedene.

Policyer for egen virksomhet:

- Code of Conduct: [Etiske retningslinjer 2013](#)
- <https://www.strawberry.no/samfunnsansvar/>

Negative konsekvenser og risiko:

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på mennesker og anstendige arbeidsforhold for ansatte i egen virksomhet
Overordnet mål:	Strawberry skal sikre bedre oversikt via informasjon og data.
Status:	Pågående
Mål i rapporteringsåret	<p>For å sikre at alle våre ansatte blir godt ivaretatt, arbeider vi med å samle alle kontrakter og informasjon i et system. Vi har startet et prosjekt for å implementere et felles HR-system på tvers av alle selskaper og land. I tillegg arbeider vi med å etablere rutiner og revidere vår eksisterende lønnspolicy. Vi har også ansatt en egen identitets-manager som skal sørge for nødvendig oppfølging.</p> <p>Rollen som Identity Manager skal inneha en dyp forståelse av bruker- og identitetsadministrasjon. Hovedansvaret er å sikre at autoriserte brukere har passende tilgang til selskapets systemer, data og applikasjoner. Oppgavene inkluderer implementering av løsninger for identitets- og tilgangsstyring, administrasjon av brukeridentitetens livssyklus og sikre overholdelse av nye reguleringer.</p>

Utføre tiltak og begrunnelse:

Vi anerkjenner risikoen av brudd på menneskerettigheter ved vår bransje. Derfor er det viktig at vi har klare og tydeligere policyer og avtaler hva gjelder interne arbeidsforhold.

Omtrent halvparten av våre hoteller har lokal tariffavtale. Alle hoteller, uansett tariffavtale,

skal følge satsene i Riksavtalen samt satser for overtidsbetaling iht. Riksavtalen. Konsernet gjennomfører årlig lokale forhandlinger med tillitsvalgte og resultatet kommer alle ansatte til gode.

Med et desentralisert system for ansettelser, kontraktsinngåelser og lønnskjøring etc., er det utfordrende å sikre at alle ansatte opprettholder arbeidsvilkår og lønn i tråd med allmenngjorte krav. Vi har de siste årene redusert antall feil gjennom hyppig kursing av ledere i nettopp tarifflønn og tillegg, gjennomført interne revisjoner samt hatt en ekstra kontroll av satser ved den årlige lønnsjusteringen.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

1. Videre arbeid med HR-system
2. Kontinuerlig gjennomgang av interne rutiner

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø på innkjøp av mat og non-food
Overordnet mål:	Kartlegge våre leverandørkjeder og prioritere ut fra særlig risikoutsatte kategorier.
Status:	Pågående
Mål i rapporteringsåret	Vi anerkjenner risikoen og kompleksiteten av våre leverandørers verdikjede. For å sikre en bedre oversikt har vi i rapporteringsåret prioritert en overordnet kartlegging på kategorinivå. Videre arbeid mot neste år blir å få opp et leverandørsstyringssystem og kartlegge enkelte leverandørkjeder grundigere.

Utføre tiltak og begrunnelse:

I hovedsak kjøper vi produktene våre fra norske grossister og leverandører, og vi anser risikoen for direkte brudd som lav. Imidlertid kan det være større risiko ett, to eller flere ledd nedover i leverandørkjeden. Våre sentrale grossister og leverandører er også omfattet av åpenhetsloven, og vi opplever at de tar dette arbeidet på alvor. I samsvar med lovens formål vil vi bruke leverandørenes redegjørelser i vårt eget arbeid med risikovurderinger. Vi vil samarbeide med våre leverandører for å bidra til at de følger sine forpliktelser knyttet til risikovurdering og tiltak for de varer og tjenester vi kjøper.

Innen mat og non-food har vi over 380 ulike leverandører. Kartlegging av deres underleverandører videre ned i verdikjeden er svært komplekst og vil kreve et leverandørsstyringssystem. Innenfor vår virksomhet er mat og non-food store områder og for flere leverandører er vi største innkjøper. Dette medfølger et stort ansvar og vi ønsker å gå i

dialog sammen med våre leverandører hvor vi ser behovet etter kartlegging.

For visse varegrupper ser vi spesielle utfordringer. Dette er noe vi kartlegger kontinuerlig, og vi vil fortsette å utvikle tiltak på områder og produkter der det er risiko for brudd på menneskerettigheter, arbeidsvilkår og andre miljøaspekter.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

1. Ansette en Sustainable Sourcing Manager
2. Overordnet kartlegging
3. Pågående dialog med våre leverandører i henhold til planer og ambisjoner innenfor akstomhetsvurderinger.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø via innkjøp av tekstil.
Overordnet mål:	Kartlegge våre leverandørkjeder og prioritere utfra land risiko og tilhørende risiko for brudd på menneskerettigheter.
Status:	Pågående
Mål i rapporteringsåret	For å sikre en bedre oversikt har vi i rapporteringsåret prioritert en overordnet kartlegging på kategorinivå. Videre arbeid mot neste år blir å få opp et leverandørsstyringssystem og kartlegge enkelte leverandørkjeder grundigere.

Utføre tiltak og begrunnelse:

Tekstil og herunder bomull er en stor og særlig risikoutsatt kategori. Vi benytter tekstil på alle våre hoteller; sengetøy, uniformer, morgenkåper osv. I tillegg til innkjøp tilknyttet løse og faste møbler.

Produkter og tjenester tilknyttet tekstil kjøpes hovedsaklig inn fra norske grossister. Våre sentrale grossister og leverandører er også omfattet av åpenhetsloven, og vi opplever at de tar dette arbeidet på alvor. Vi anerkjenner allikevel at denne kategorien er særlig utsatt for risiko fra råvare, komponenter og sammenstilling av produkt. Dermed ønsker vi å fremheve denne for vårt videre arbeid med akstomhetsvurderinger.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

1. Overordnet kartlegging
2. Pågående dialog med våre leverandører i henhold til planer og ambisjoner innenfor akstomhetsvurderinger.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø via drift og renovering av eiendom.
Overordnet mål:	Overordnet kartlegging av våre hovedleverandører og prioritere særlig risikoutsatte deler.
Status:	Pågående
Mål i rapporteringsåret	For å sikre en bedre oversikt har vi i rapporteringsåret prioritert en overordnet kartlegging på kategorinivå. Videre arbeid mot neste år blir å få opp et leverandørsstyringssystem og kartlegge enkelte leverandørkjeder grundigere.

Utføre tiltak og begrunnelse:

En stor del av vår virksomhet er drift og renovering av eiendom. Ved inngåelse av et nytt prosjekt legges prosjektet ut på anbud og gjennom prosjektet forholder vi oss primært direkte til denne leverandøren. Dette er anerkjente leverandører vi har arbeidet med over lang tid og risiko tilknyttet disse anser vi som lav. I tillegg utfører de selv sine aktsomhetvurderinger.

Vi anerkjenner at det finnes betydelig risiko tilknyttet denne bransjen både ift. arbeidsforhold i Norge men også i flere ledd i de globale leverandørkjedene. Derfor ønsker vi å gjennomføre en overordnet kartlegging med våre hovedleverandører for å sammen gå i dialog om de mest utfordrende delene innen denne bransjen.

Mål og aktiviteter for kommende rapporteringsår:

1. Overordnet kartlegging
2. Direkte dialog med våre hovedleverandører ang. aktsomhetvurderinger

Bærekraftsarbeid: WeCare

Servicebransjen har en tett tilknytning til forbruk av råvarer og ressurser. For Strawberry er vår kjernevirksomhet å forbruke på en mer bærekraftig og ansvarlig måte. Vi har derfor et dedikert arbeid med å redusere vårt forbruk. Dette oppnås gjennom måling av energiforbruk, vannforbruk og ressurser knyttet til vask av håndklær og sengetøy. Vi har også et fokus på avfall, spesielt matavfall.

Vi har utarbeidet egne retningslinjer for håndtering av plast og reduksjon av svinn, og vi oppmuntrer våre ansatte til å være oppmerksomme på hva de forbruker og hvordan de håndterer det. I 2022 startet vi implementeringen av vekter for å måle matsvinn, slik at vi kan få en mer nøyaktig oversikt over hvor mye mat som kastes og deretter implementere passende tiltak.

Link til policyer:

- [Animal welfare policy](#)
- [Plastic policy](#)
- [Waste policy](#)

Vi har et sterkt fokus på å redusere klimagassutslippene knyttet til vår virksomhet. Oppfølgingen av dette arbeidet skjer gjennom vårt interne system GoGreen, som er integrert i vårt økonomiske system. Her følger vi opp forbruket og sammenligner det med hotellbelegg.

Vi gjennomfører målinger av energiforbruk, vannforbruk, avfall og vask av håndklær og sengetøy. Disse målingene gjennomføres månedlig for å sikre kontinuerlig overvåking og forbedring i vårt arbeid med å redusere utslippene.

Vårt arbeid med reduksjon av klimagassutslipp har blitt godkjent for scope 1 og 2, og vi er godt i gang med kartlegging knyttet til scope 3 i Scienced Based Targets.

Innkjøpspraksis:

Siden 2013 har Strawberry hatt etiske retningslinjer for ansvarlige innkjøp gjennom vår Code of Conduct. Disse retningslinjene blir jevnlig oppdatert. I 2023 vil vi starte en omfattende revidering og oppdatering av de eksisterende retningslinjene og rutinene for å sikre enda bedre praksis og etterlevelse av åpenhetsloven.

Produkter og sertifiseringer

Strawberry har opprettet en "produktstandard" som tydeliggjør hvilke krav som stilles til ulike produktgrupper og kategorier. I tillegg er det opprettet en egen "rødliste" med fokus på råvarer og produkter som ikke skal kjøpes inn.

Alle hotellene våre er sertifisert etter ISO 14001.

Policyer for fagorganisering og kollektive forhandlinger:

Vi stiller krav til våre leverandører i våre etiske retningslinjer.

Krav til ansatte i egen virksomhet omfattes i våre lønns-og arbeidsmiljøpolicyer.

Kompetanseheving og intern opplæring:

Strawberry fokuserer på kompetanseheving internt og eksternt. Det stilles krav om at alle som arbeider med innkjøp skal være oppdatert på etiske retningslinjer og ha gjennomført kurs om ansvarlig innkjøp. Dette fokuset vil forsterkes i 2023 når vi nå har fornyet medlemskapet hos Etisk Handel Norge.

Opplæring hos våre leverandører skjer ved at det stilles strenge krav i våre etiske retningslinjer og kontinuerlig dialog. Vi skal fremover arbeide med å forbedre denne praksisen når vi implementerer et nytt leverandørsstyringsystem.

Tiltak og videre arbeid med aktsomhetvurderinger:

Sustainable Sourcing Manager sammen med innkjøpssjefer og andre ansvarlige ressurser i selskapene overvåker tiltak som er iverksatt for de prioriterte risikoene for virksomheten. På nåværende tidspunkt foregår overvåkingen via kartlegging av prioriterte kategorier, leverandørdialog og etterfølgelse av våre etiske retningslinjer.

Strawberry følger opp sine leverandører via leverandørdialog og revisjoner. I 2023 starter arbeidet med å opprette et leverandørstyringsystem slik at denne oppfølgingen skal gi enda bedre og mer oversiktlig informasjon.

En viktig prioritering for oss fremover er å lære og videreutvikle de gode rutinene vi har hatt i flere år med produktstandard og etiske retningslinjer i Code of Conduct.

Whistleblowing:

Strawberry tror på at åpenhet og god kommunikasjon i hele organisasjonen bidrar til en bedre arbeidskultur. Derfor har vi startet en varslingskanal (whistleblowing). Denne kanalen gir ansatte, innleid personell, gjester og partnere muligheten til å rapportere mistanker om mulige ulovlige handlinger og brudd på Strawberry's Etiske Retningslinjer.

Varslingskanalen gir varsleren muligheten til å være anonym, dersom ønskelig. Anonymiteten blir garantert av PricewaterhouseCoopers (PwC), som er vår uavhengige tredjepartsleverandør.

Varslinger kan meldes på våre nettsider:

<https://www.strawberry.no/samfunnsansvar1/etiske-retningslinjer/varslingskanal/>

Ved brudd på de etiske retningslinjene skal leverandøren så fort som mulig underrette Strawberry slik at Strawberry i samarbeid med leverandør kan lage en plan for utbedring av manglene. Utbedring skal skje innen rimelig tid.